

**А. С. Скоромный**

*Научный руководитель*

**Т. М. Тишковская**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Менеджмент как профессиональный вид деятельности по управлению людьми в отраслях экономики, где предполагается получение прибыли как конечного результата, подразумевает наличие субъектов управления – менеджеров [1]. Менеджеры в нашем понимании – руководители рыночного типа, работа которых направлена на объект – хозяйственную деятельность организации. Они возглавляют коммерческие организации, выполняя управленческие функции и принимая стратегические решения. Поэтому решения менеджеров могут влиять на жизнедеятельность отдельных индивидов, регионов и государств в целом. Они, как субъекты хозяйствования, обеспечивают оптимальное решение всего комплекса стоящих перед ними задач, играют значительную роль в социально-экономическом развитии общества и являются движущей силой модернизационных процессов [2].

Белорусские неудачи и успехи в социально-экономическом развитии последних двух десятилетий связаны не только с неопределенностью стратегии кардинального переустройства общества (включая политическую, социальную и нравственную среду), но и с оценкой менеджмента, особенно на уровне высшего звена. В настоящее время важно не «слепое» копирование зарубежного опыта, а творческая переработка и учет специфики позиций современной

Беларуси, а также учет особенностей белорусской истории предпринимательства. Это важно для анализа современного состояния и проблем развития менеджмента [3].

Главная проблема белорусского менеджмента – проблема качества. В Беларуси мало людей, имеющих реальный опыт управленческой работы в условиях рыночной экономики [4]. Одна из основных проблем белорусского менеджмента качества заключается в том, что экономические условия в стране отличаются от тех условий, в которых появились принципы западного менеджмента качества. Это инструмент для решения проблем, которые пока не появились перед нашими производителями. Применение инструмента не по назначению приводит к получению иных, нежели ожидаемых результатов. Анализ ситуации показывает, что наиболее востребован и плодотворно развивается менеджмент качества в тех организациях, которые ориентированы на производство продукции для иностранного потребителя. Будучи географически расположенными в Беларуси, они вынуждены действовать по западным правилам. Для организаций, ориентированных на потребителя из нашей страны или ближнего зарубежья, ситуация более свободная. Они могут себе позволить применять инструменты обеспечения прибыльности, несвязанные с удовлетворенностью покупателя. Впереди у этого способа управления отношениями с клиентами и поставщиками лишь рост рискованности (падение уровня приемлемости и применимости). Рынок насыщается товарами и услугами, некоторые его сферы уже практически полностью заняты существующими игроками, в них весьма высок уровень конкуренции. Организациям не остается ничего иного, как искать конкурентное преимущество в индивидуализации своей продукции (услуг), т. е. включаться в борьбу за потребителя. В настоящее время белорусский бизнес становится все более цивилизованным.

Вторая проблема – избыточная численность государственных управленцев, непрерывно возрастающее их число при постоянном «сокращении» аппарата. Это связано с тем, что самый эффективный и доходный бизнес в Беларуси – управление государственными ресурсами. При этом наблюдается острая нехватка топ-менеджеров высшей квалификации, способных эффективно управлять частными компаниями с целью конкурентоспособности на мировых рынках. Пока это получается только в некоторых отраслях, прежде всего ресурсных, связанных с экспортом полезных ископаемых и вооружений. Это превосходство связано не только с уровнем менеджмента (большинство кадров были воспитаны в советское время), а также с конкурентными преимуществами в этих областях, сложившихся в силу географических, исторических и традиционных особенностей, позволяющих увереннее чувствовать себя на рынке.

Особо стоит выделить проблему современного менеджмента в Беларуси, связанную с механизмом глобализации. В последние годы в мире произошли огромные изменения. Они касаются не только всех сторон внутренней жизни стран, но и мирового порядка. При этом наблюдается нарастание темпов происходящих перемен. Еще недавно очень модная «регионализация» перерастает в «глобализацию» и становится всего лишь составной частью процесса изменений в мире. Глобализация в последнее время необычайно ускорила и практически вышла из-под контроля. В столь сложной, быстро меняющейся реальности, все труднее жить и действовать. Все сложнее принимать правильные решения, последствия которых могут повлиять не только на шансы индивидов, но и целых обществ. Большинство стран мира борется с экономическими и социальными проблемами. Научой и практикой менеджмента доказано, что развитие современных экономических систем всех уровней связано с информационными, коммуникационными и прочими современными управленческими технологиями, предполагается, что их доля будет расти высокими темпами [5].

### Список использованной литературы

1. **Кравченко, А. И.** Краткий социологический словарь / А. И. Кравченко. – М. : Проспект, 2015. – 352 с.
2. **Веснин, В. Р.** Управление человеческими ресурсами. Теория и практика : учеб. / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2015. – 688 с.
3. **Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение.** – 2-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Новосиб. гос. техн. ун-т, 2016. – 705 с.
4. **Менеджмент: теория, практика и международный аспект** / под ред. Н. Ю. Кониной. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Аспект Пресс, 2019. – 432 с.
5. **Кафидов, В. В.** Современные концепции управления : учеб. / В. В. Кафидов. – М. : Креативная экономика, 2020. – 442 с.